

Radikal, neugierig und immer einen Schritt voraus. Die Kunsthalle Basel zählt zu den führenden Institutionen für zeitgenössische Kunst in Europa und darüber hinaus. Sie sprengt Grenzen, gibt neuen, mutigen Stimmen Raum und stellt stets die Künstler:innen ins Zentrum.

Wir suchen per **1. September 2026 für 6 Monate** eine engagierte Persönlichkeit für ein

Praktikum im Bereich Marketing und Kommunikation (100%)

Die Tätigkeiten umfassen die Unterstützung und Mithilfe bei allen Kommunikationsaktivitäten der Kunsthalle Basel, mit einem **Fokus auf Digital Marketing**.

Dazu gehören insbesondere:

- Recherche und Aufbereitung von Inhalten für Social Media, die Webseite sowie andere digitale Kanäle
- Koordination von Contentplänen, Community Management und Mitbetreuung der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei Veranstaltungen und weiteren Kommunikationsaktivitäten der Kunsthalle Basel (z.B. Medienmonitoring)
- Übernahme allgemeiner Bürotätigkeiten sowie Unterstützung anderer Bereiche der Kunsthalle Basel bei Bedarf

Teil des Praktikums sind monatliche «Training Sessions» sowie die Umsetzung eines eigenen Projekts.

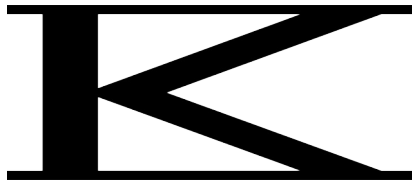
Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher ausdrücklich alle Bewerbungen. Ein Studium im Bereich Kulturmanagement, Kommunikation oder ähnlichen Feldern ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung für das Praktikum. Wir bitten jedoch um eine aussagekräftige Bewerbung, die nachvollziehbar Interesse und Motivation zum Ausdruck bringt, warum man dieses Praktikum im Bereich Marketing und Kommunikation in der Kunsthalle Basel machen möchte.

Von Vorteil:

- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Adobe-Programmen (Photoshop, InDesign, After Effects) oder anderen Grafik-/Bildbearbeitungsprogrammen
- Interesse an visueller Gestaltung

Vorausgesetzt werden:

- Interesse an digitalem Marketing, Online-Kommunikation und Branding
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten sowie ein sicheres Sprachgefühl, insbesondere in Deutsch und Englisch (weitere Sprachkenntnisse willkommen)
- Ein sicherer Umgang mit gängigen Computersystemen und Content-Management-Tools
- Eine sorgfältige, strukturierte Arbeitsweise, auch bei der Koordination vielfältiger Aufgaben und administrativer Tätigkeiten



Das Praktikum wird mit 1560 CHF pro Monat vergütet. Als Teammitglied erhält man zudem automatisch eine Jahresmitgliedschaft des Basler Kunstvereins.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihr Motivationsschreiben sowie einen kurzen Lebenslauf (bitte ohne Foto) bis zum 22. Juni 2026 per E-Mail an application@kunsthallebasel.ch.

Die Bewerbungsgespräche finden am 2. und 3. Juli 2026 an der Klostersgasse 5 in 4051 Basel statt.